

Regionalprobleme drängen

Die Arbeitsmarktsituation, Konversion in Baumholder und auch in Idar-Oberstein, Globalisierungsproblematik, die demografische Entwicklung, unbezahlbare Bürokratie, Politikverdrossenheit, mangelhafte Europaakzeptanz, schlechte verkehrsmäßige Anbindung, Innenstadt- und Einzelhandelsproblematik, unzureichendes Standortmarketing, Kommunikationslücken und vieles mehr sind unsere regionale Probleme, die sich möglicherweise durch Solidarität, durch eine andere Sichtweise und neue Strategien langfristig lösen lassen.

Alle Chancen für unsere Region in Europa:

Ein Europa der Regionen

Edelstein- und Konversionsprojekte im Großraum Idar-Oberstein und Baumholder sind unsere Chance, Gelder für ein großes „Leuchtturmprojekt“ zu erhalten. Wenn der Alleinstellungsanspruch (USP) der Edelsteinregion die Grundlage zur Positionierung und Vermarktung einer wirtschaftlich ausgerichteten Markenregion in Europa bildet, ist das im Sinne der Europäischen Gemeinschaft und erfüllt europäische Ziele. Mit der Bildung einer Markenregion lassen sich einige unserer regionalen Probleme lösen. Zitat Fraunhofer Institut, Rheinh.Pfalz: „Strukturmaßnahmen, wie zum Beispiel Konversion, Ausweisung neuer Gewerbeflächen oder Aufbau von Gründerzentren sollten als Chancen genutzt werden, mit der Definition regionaler Cluster zu beginnen“ [1]*

Europa zielt auf Regionen. Ansatzpunkte für besondere Förderung sind spezielle innovative Konzentrationen (Cluster). Idar-Oberstein ist ein „Konzentrationspunkt spezialisierter industrieller Aktivitäten“ (Branchen-Cluster für Edelsteine und Schmuck). Zusätzlich sind durch die Konversion in Idar-Oberstein und Baumholder Fördergelder für einen regionalen Entwicklungsplan (für ein „Regionales Cluster“) aufzubringen.

Wenn wir aus den einzelnen Konzentrationspunkten noch ein „thematisches Netzwerk“ anbieten, entwickeln wir ein dreifaches Cluster (Branchen-Cluster, Regionales Cluster und Thematisches Netzwerk) und eine interregionale Problemlösung, die politische und wirtschaftliche Folgen haben muß. Die Regionalisierung ist also für alle eine elegante Problemlösung, die gleichzeitig auch europäische Ziele erfüllt.

Das Europa der Bürger

Das neue europäische Kommunikationskonzept sieht eine direktere Form der Bürgerbeteiligung auf lokaler Ebene vor. Wir sind also auf dem richtigen Weg mit einer Zukunftsinitiative der Bürger für „regionale Problemlösung und Regionalinnovation“ im Sinne Europas.[2]

Europäische Kultur und Bildung

Auf der Berliner Konferenz „Europa eine Seele geben“ [3] zogen die Beteiligten folgende Schlußfolgerung:

Europa täte gut daran, "sich noch intensiver als bisher als Partner des Dialogs der Kulturen der Welt zu betätigen" und „Kulturelle Aktivitäten sollten ein integraler Bestandteil der Außen- und Entwicklungspolitik sein und als solche vermittelt und gefördert werden“

Die Idar-Obersteiner Edelstein- und Schmuckindustrie ist mit ihrer internationalen Ausrichtung prädestiniert, sich selbst als Botschafter europäischer Kultur zu verstehen und weiterhin zu bewahren. Als Botschafter mit regionalem Selbstverständnis.

Das Beste aus Europa

Der erste Edelsteingarten der Welt in Indien kam aus Deutschland und Europa. Er entsprach den höchsten Ansprüchen an Raumkunst und Möbeldesign. Architekt Eckart Matthesius aus Deutschland baute den Palast 1904-1989 als die Residenz Manik bagh (Edelsteingarten). Matthesius entwickelte ein Raumkunstwerk, das den internationalen Stil um 1930 mit Eleganz und kühler Sachlichkeit repräsentierte. Es war das in jeder Hinsicht Beste seiner Zeit aus den europäischen Metropolen.

Idar-Oberstein hat als europäische Edelsteinregion das geforderte „Beste und Einzigartige“ zu bieten und muß im Wettbewerb der Regionen bestehen. Voraussetzungen sind aber:

Idar-Oberstein entwickelt sich weiterhin als kleine aber feine Europäische Wirtschaftsprovinz mit regionalem und weltweitem Netzwerk,

fördert Innovationen aus regionalen Stärken im Schmuck- und Edelsteinmarkt
ergreift Maßnahmen zur Exzellenzinitiative* für die Fachhochschule für Edelstein- und Schmuckdesign,
entwickelt seine Zukunftsstrategie mit Marktorientierung,
nutzt die Bedeutung der Edelsteine und des Schmucks in Form einer Themenstrategie,
präsentiert die gesamte Region international,
vermarktet die Touristik- und Kompetenzregion mit Managementmethoden,
fördert die Wirtschaft mit besseren Rahmenbedingungen,
verbessert sich immer mehr durch Begleitevaluation.

und bindet seine Aktivitäten gemeinsam, kreativ und strategisch - an den Flugplatz Hahn, die Ballungszentren und die Regionen ringsum – ein

Alle Chancen für unsere Region mit Edelsteinen:

Edelsteine bieten alle Chancen für ein Leuchtturmprojekt* des Europa-Tourismus und ein Branchen-Cluster

1. Die Markenstrategie
„EUROPAS-EDELSTEIN-GARTEN“®

Die Marke wirkt – mit dem Ziel, in Europa ein klares regionales Angebot zu schaffen nach Außen und nach Innen: zu einigen, stärken, vernetzen und einzubinden in ein Europa der Regionen.
Die Markenbotschaft ist Programm und hat Stil – Lifestyle.
Die Themenstrategie könnte einen neuen Anfang ermöglichen und neue Strukturen schaffen.

2. Die Innovationsstrategie - mit Auswirkung auf die gesamte Region

Innovation Nr.: 1 – Marke und Markenmanagement gibt Edelsteinen ihren größeren gesellschaftlichen Wert zurück und Edelsteine strukturieren unsere Region. Sie sind verkaufsförderlich für die gesamte Region

Innovation Nr.: 2 – Die Marke und Strategie sind integrativ und erleichtern notwendige gesellschaftliche Prozesse

Innovation Nr.: 3 – die internationale Ausrichtung der Regionalmarke garantiert regionales Wachstum und Wertsteigerung

Innovation Nr.: 4 – Sichtwechsel auf Idar-Oberstein: I-O ist Europäische Wirtschaftsprovinz mit Ausstrahlung in die Region

Innovation Nr.: 5 – Sichtwechsel auf Baumholder: Stützpunkt deutsch - amerikanischer Freundschaft (Amerika Tourismus!) und Sinnbild der Nachkriegsära, des amerikanischen Lifestyles der Wirtschaftswunderzeit, der eine ganze Generation prägte und – Zeichen unserer regionalen Überlebens-Kunst ist. (Regional-Cluster)

Innovation Nr.: 6 - Relaunch der deutschen Edelsteinstraße als uneingeschränkter Teil eines größeren Ganzen

Innovation Nr.: 7- Sichtwechsel auf die Fachhochschule für Edelstein+Schmuckdesign: die FH Idar-Oberstein wird ebenso wie die FH Birkenfeld regionaler „Wachstums Kern“

Innovation Nr.: 8 – Einbindung der Angebote der FH Birkenfeld in das regionale Tourismuskonzept

Innovation Nr.: 9 - Die neue Sicht des Verkaufens mit Hilfe der „Edelstein-Typologie“*

Innovation Nr.: 10 - Die marktwirtschaftlich ausgerichtete Marketingstrategie für mehr Dynamik, Networking, Wertschöpfung, Synergien*, Nachhaltigkeit und Effektivität.

Alle Chancen mit der Wirtschaftsprovinz „EUROPAS-EDELSTEIN-GARTEN“ ®

3. Die Regionalstrategie führt in die Zukunft

Die Regionalstrategie zielt auf ein Regionalbündnis für konsequente Problemlösung und Erneuerung.

Indem die Region ihr Thema erkennt und konsequent entwickelt, regionale und überregionale Synergieeffekte nutzt, ländliche Aktivitäten mit städtischen Strukturen vernetzt, den Lebensstil instrumentalisiert, Edelsteinattraktionen, Europa, Kultur, Natur, Gärten, Regionalgeschichte und europäische Edelsteinkompetenz sammelt, darstellt, entwickelt, vernetzt und interpretiert und Idar-Oberstein als Wirtschaftsregion zu einem Leuchtturmprojekt in Europa entwickelt.

Regionale Problemlösungen schaffen und erhalten regionale Arbeitsplätze

- Die ergänzende Regionalstruktur schafft neue Rahmenbedingungen für Wachstum und Beschäftigung
- Regionale Kreisläufe (EdelsteinEuro) stärken die Innenstadt und den Einzelhandel,
- Problemlösungen und Innovationen werden durch Wirtschaft und den Kreativpool der Region erarbeitet.

Das Rahmenkonzept für Regionalangebote:

„EdelsteinInseln“ sind dörfliche Angebotsbündelungen zu Erlebnisinseln
„KristallisationsPunkte“ sind örtliche, ständige, große, touristische Highlights
„EdelSternstunden“ sind zeitlich begrenzte VKF + PR-Aktionen
„EdelStern“ das ist die Klassifizierung des Tourismusangebotes
„EdelsteinCard“ gilt für den Freundeskreis/oder Edelstein Euro als Regionalwährung

und

„Edelsteine“ sind schließlich auch die innovativen Produkte und Angebote der Wirtschaft und Region

Wir sammeln Kreativität im

„Kreativpool“ der Region

Kooperatinsprojekte werben für die Region

die Netzwerkorganisation sorgt für regionale Problemlösungen und Kooperationsprojekte

Nutzen wir unser Potential -

Einfach neu anfangen mit „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“® - dem Edelstein mit den vielen Regionalfacetten

So könnte sich aus einem regionalen Bündnis eine Region mit Profil – ein regionales Cluster und die Einkaufs- und Touristkregion - „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN®“ entwickeln

Dann wird es auch heißen:

Idar-Oberstein leuchtet
in „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Gemstone-City
in Europas–Edelstein–Garten ®

Die Deutsche Edelsteinstraße
erschließt „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Die Edelsteinkönigin
aus „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Das Krönungsfestival
in „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Die Intergem lädt ein
in „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Fachhochschule für Gestaltung
Edelstein- und Schmuckdesign
aus EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Umwelt-Campus Birkenfeld
in EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Flugplatz Hahn
das Tor zu „EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Urlaub in Rheinland-Pfalz
Ein Land voller Möglichkeiten -
Herzlich willkommen in
„EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Reiseland Deutschland (DZT)
Herzlich willkommen in
EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Tourismus in Europa nach Maß
Innovationsreport
aus EUROPAS–EDELSTEIN–GARTEN“®

Quellenverzeichnis

- [1] Gutachten „Regionen und Branchen im Wandel“ (Frauenhofer Institut)
- [2] s. auch „Bürgerkongress Rheinland-Pfalz“
- [3] EU-Kommissionspräsident José Manuel Barroso

Glossar

Cluster

Verband von sich gegenseitig ergänzenden Betrieben einer Wertschöpfungskette und regionales Netzwerk – zur Aktivierung der vorhandenen Potenziale in Innovation, Wachstum und Beschäftigung. Dabei werden Wettbewerbsvorteile durch lokale Faktoren erreicht (Wissen, Beziehungen, Koordination, Vertrauen, Motivation) bestimmt, welche nicht importierbar sind. Die informellen Beziehungen innerhalb eines Clusters machen es zu einer robusten Organisationsform, die für die Teilnehmer Vorteile in Effektivität, Effizienz und Flexibilität bietet. Jeder Teilnehmer profitiert vom Skaleneffekt des Clusters ohne formelle Kooperationen eingehen zu müssen und ohne seine Flexibilität aufzugeben.

Das Clustermodell stellt dabei ein wichtiges Werkzeug zur fortgesetzten Strategiebildung und zur Nachverfolgung der Umsetzung dar. Es ist dabei explizit kein Mittel zentralstaatlicher Steuerung, sondern Werkzeug zur Selbstorganisation.

Funktionierende regionale Cluster lassen sich erfolgreich vermarkten, und umgekehrt ist Regionalmarketing, sei es durch organisierte Events, Messeauftritte oder durch persönliche Kommunikation, wesentlich für die Entwicklung von Clustern. Die Stärke des regionalen Clusters hinter den Akteuren erleichtert das Regionalmarketing und gibt überzeugende Argumente bei der Akquisition neuer Unternehmen.

Branchen-Cluster

Konzentrationspunkt spezieller industrieller Aktivitäten (Idar-Oberstein ist Branchen-Cluster Schmuck /Edelsteinindustrie)

Regionales Cluster

Konzentrationspunkt eines regionalen Entwicklungsplans (Regionalentwicklung/Konversion)

Thematisches Netzwerk

Es bewirkt Clusterbildung – aus thematischer Vernetzungsabsicht unterschiedlicher Akteure

Edelstein – Typologie

Die Edelstein-Typologie ist ein maßgeschneidertes psychologisches Hilfsmittel zur Produkt- und Angebotsentwicklung und zur Steuerung speziell definierter Zielgruppen auf der Grundlage der Befriedigung ihrer Bedürfnisse verbunden mit Edelsteinen, ihren symbolischen Werten, Farben, Hobbys und Lifestyle....

Exzellenzinitiative

Forschungswettbewerb des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, um das internationale Renommee deutscher Spitzenuniversitäten zu stärken.

Leuchtturmprojekt

International vernetztes, auf Grund seiner erneuernden Bedeutung herausragendes und Orientierung gebendes, multidisziplinäres Projekt.

Synergien

sind das Zusammenwirken unterschiedlicher Lebewesen, Stoffe oder Kräfte im Sinne von „sich gegenseitig fördern“. Dann wird „das Ganze mehr als die Summe seiner Teile“

Meine Kommunikationsdaten

Hanne-Suse Block
Konzeption + Text

Block & Partner
Gestaltungsgruppe für Marketing-Kommunikation
www.edelsteingarten.eu (in Vorbereitung)

Tel.: 06781 – 367202
Fax: 06781 – 367203

e-Mail: block-p@t-online.de

Kempfelder Straße 5
55758 Herborn